



Piacenza Expo organizzerà nei giorni 20 e 21 febbraio 2020 **Tomato World**, mostra convegno dedicata al sistema professionale del pomodoro da industria.

Tradizionalmente **Tomato World** si pone come momento di incontro nel quale la filiera del pomodoro si confronta e fa il punto sugli scenari futuri.

Nei due giorni di apertura si svolgeranno convegni e incontri tecnici, che affronteranno a 360 gradi tutta la realtà di questo importante comparto, che, anche attraverso il Distretto del pomodoro del Nord Italia, vuole rappresentare una produzione fondamentale e caratteristica del nostro territorio.

La rassegna è pensata in modo da coinvolgere i partecipanti, sia in momenti di riflessione legati alle prospettive economiche e politico economiche, che in occasioni di aggiornamento tecnico.

I temi affrontati dalla due giorni del pomodoro verteranno sulle dinamiche economiche del settore, sui nuovi mercati di sbocco, sulle prospettive sostenibili del territorio e sulle tecniche colturali in grado di produrre economie di scala e plus qualitativi.

Inoltre da sempre, Tomato World è una piazza per incontri tra aziende fornitrici di prodotti e tecnologie e gli operatori professionali.

Anche in questa edizione verranno presentati i dati settoriali dell'ultima annata produttiva e i dati di stock nei vari Paesi.

Sin dalla prima edizione, organizzata da Piacenza Expo nell'anno 2002, Tomato World si è affermato quale **principale appuntamento italiano dell'intero sistema professionale del pomodoro da industria**, vetrina delle tecnologie funzionali allo sviluppo produttivo e commerciale del comparto. Tomato World si è già fregiato in passato del patrocinio del Ministero delle Politiche Agricole. Il programma promozionale coinvolgerà i principali media del settore e si avvarrà di una campagna di comunicazione che interesserà tecnici, operatori professionali, agricoltori, buyers, ricercatori e le principali aziende di trasformazione.

Particolare rilievo all'innovazione nell'azienda agricola. È questo uno degli obiettivi di Future Farm, in collaborazione con ART-ER AREA S3 che vuole promuovere startup, progetti d'impresa e il trasferimento tecnologiche alle aziende.

www.tomatoworld.it

Piacenza Expo

20-21 febbraio 2020

Orario: 9,30-17,30

Ingresso gratuito con registrazione on line.